



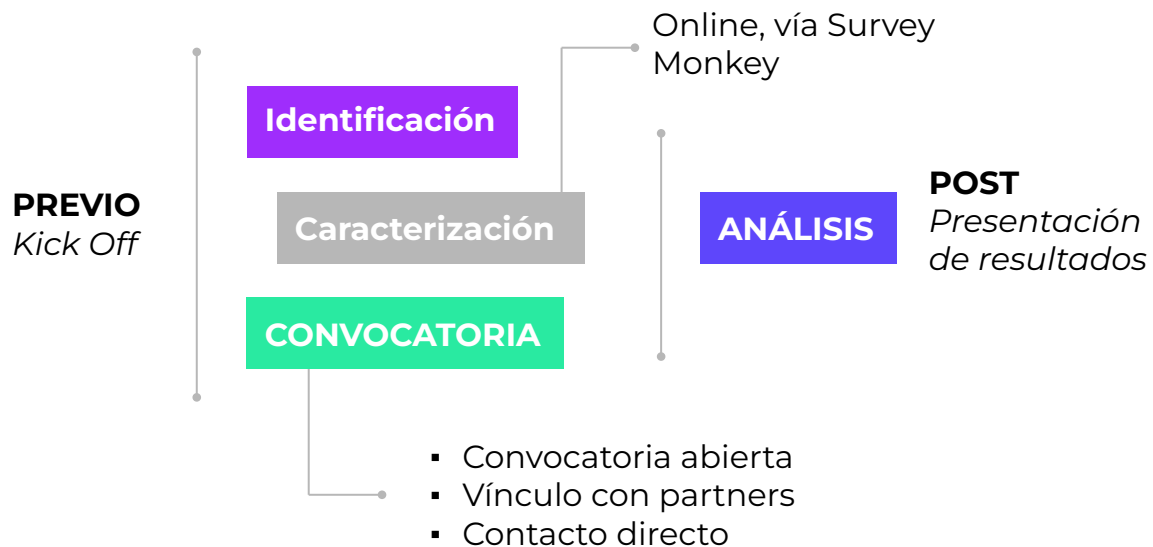
Proyecto apoyado por



# Mapeo Technocreativo Chile **2024**

**RESULTADOS**

# METODOLOGÍA



**232** inscripciones  
**157** respuestas a la encuesta  
 Tasa de conversión inscritos a encuestados: **50,86%**

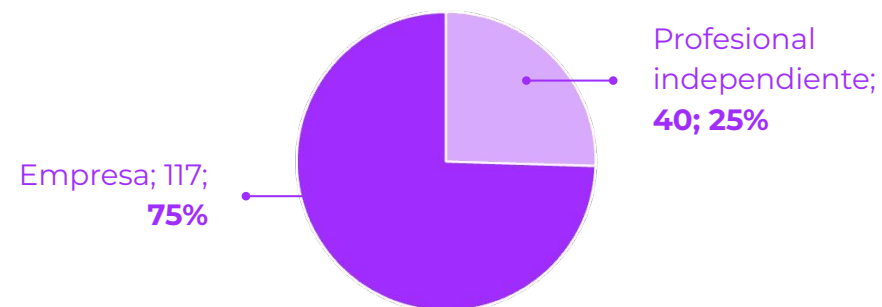
# PARTICIPANTES

**El negocio tecnocreativo corresponde a:**

TIPO DE NEGOCIO TECNOCREATIVO		% DEL TOTAL
Empresa SpA (Sociedad Por Acciones)	74	<b>47,13%</b>
Profesional independiente	40	<b>25,48%</b>
Empresa LTDA (Sociedad Limitada)	25	<b>15,92%</b>
Empresa EIRL (Empresa Individual de Responsabilidad Limitada)	14	<b>8,92%</b>
Otro <sup>1</sup>	3	<b>1,91%</b>
Empresa S.A (Sociedad Anónima)	1	<b>0,64%</b>
Total general	157	<b>100%</b>

<sup>1</sup> Otro (3):  
 - Corporación sin fines de lucro (1)  
 - Fundación (1)  
 - Institución académica (1)

**Empresas vs Profesionales Independientes**



# PARTICIPANTES

RESULTADOS

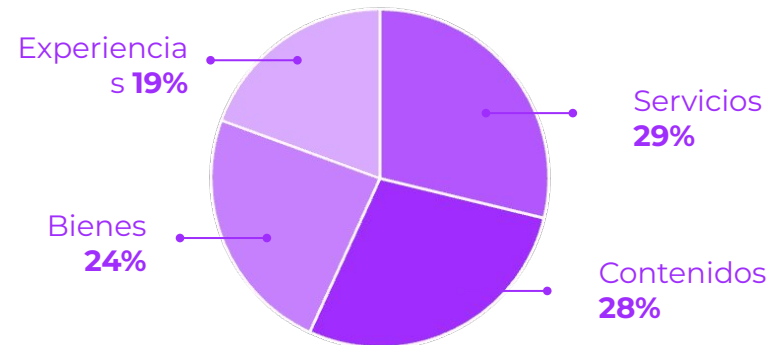
Mapeo  
Tecnocreativo  
Chile 2024

66,9% de quienes respondieron la encuesta fueron HOMBRES

UBICACIÓN PRINCIPAL (REGIÓN)	TIPO DE NEGOCIO				TOTAL GENERAL	
	Empresa		Profesional independiente			
Metropolitana de Santiago	52,99%	62	50%	20	52,23%	82
Valparaíso	17,95%	21	17,5%	7	17,83%	28
Biobío	5,98%	7	5%	2	5,73%	9
La Araucanía	2,56%	3	15,00%	6	5,73%	9
FUERA DE CHILE	1,71%	2	7,5%	3	3,18%	5
Los Ríos	3,42%	4	0%	0	2,55%	4
Aysén	3,42%	4	0%	0	2,55%	4
Magallanes y de la Antártica Chilena	3,42%	4	0%	0	2,55%	4
O'Higgins	1,71%	2	2,5%	1	1,91%	3
Arica y Parinacota	2,56%	3	0%	0	1,91%	3
Antofagasta	0,85%	1	2,5%	1	1,27%	2
Maule	1,71%	2	0%	0	1,27%	2
Atacama	0,85%	1	0%	0	0,64%	1
Los Lagos	0,85%	1	0%	0	0,64%	1
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>157</b>

¿Cuál es la cadena productiva de tu negocio que genera el mayor porcentaje de ingresos?

Cadena productiva principal



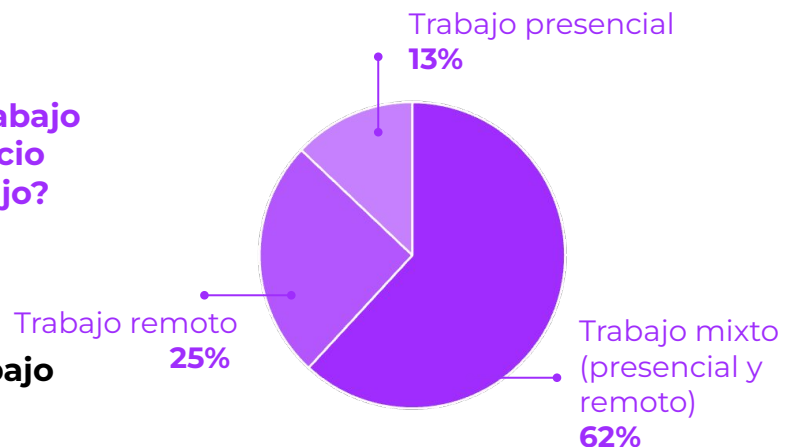
No hay grandes diferencias por tipo de empresa

CADENA PRODUCTIVA	TIPO DE NEGOCIO				TOTAL GENERAL	
	EMPRESA		PROFESIONAL INDEPENDIENTE			
Servicios	31,68%	32	21,05%	8	28,78%	40
Contenidos	25,74%	26	34,21%	13	28,06%	39
Bienes	25,74%	26	18,42%	7	23,74%	33
Experiencias	16,83%	17	26,32%	10	19,42%	27
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>

# ¿CÓMO FUNCIONAN LOS NEGOCIOS MAPEADOS?

¿Qué modalidad de trabajo predomina en el negocio con el equipo de trabajo?

Modalidad de trabajo



MODALIDAD DE TRABAJO	TIPO DE NEGOCIO				TOTAL GENERAL	
	Empresa		Profesional independiente			
Trabajo mixto (presencial y remoto)	62,38%	63	60,53%	23	61,87%	86
Trabajo remoto	22,77%	23	<b>31,58%</b>	12	25,18%	35
Trabajo presencial	<b>14,85%</b>	<b>15</b>	7,89%	3	12,95%	18
Total	100%	101	100%	38	100%	139

Proporcionalmente, más profesionales independientes trabajan remotamente, y más empresas presencialmente.

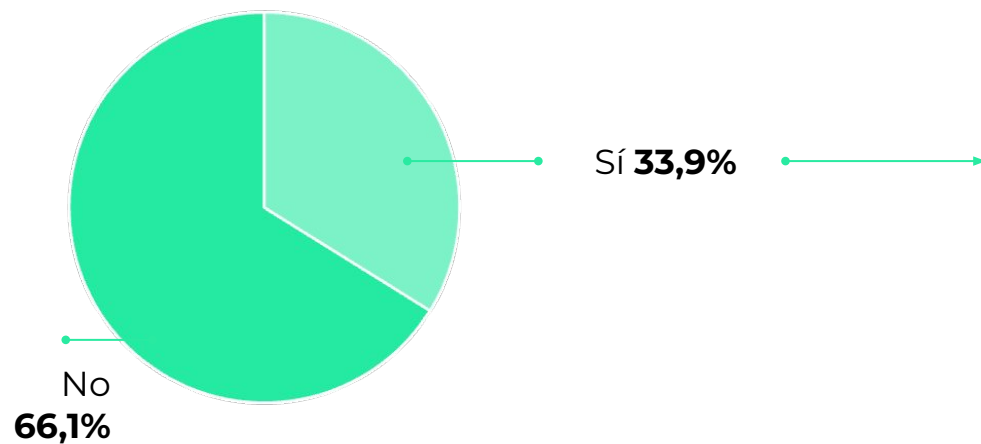
¿Cuál es el canal comercial o segmento de clientes que genera mayores ingresos del negocio?

CANAL CON CLIENTES	TIPO DE NEGOCIO				TOTAL GENERAL	
	Empresa		Profesional independiente			
Venta a otras empresas como proveedores (B2B)	<b>62,11%</b>	59	37,5%	12	<b>55,91%</b>	71
Ventas directas al consumidor final sin intermediario (D2C)	16,84%	16	<b>34,38%</b>	11	<b>21,26%</b>	27
Ventas dirigidas al consumidor final con intermediario (B2C)	11,58%	11	15,63%	5	<b>12,60%</b>	16
Otro	9,47%	9	12,5%	4	<b>10,24%</b>	13
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	127

# ¿CÓMO FUNCIONAN LOS NEGOCIOS MAPEADOS?

¿En tu negocio se ha implementado algún modelo de negocio basado en nuevas tecnologías o plataformas digitales? (Marca todas las que apliquen)

Uso de modelos de negocios basados en nuevas tecnologías o plataformas digitales



**81,3% CON iniciación de actividades en SII.**

**94,8%** Empresas mapeadas tienen iniciación de actividades

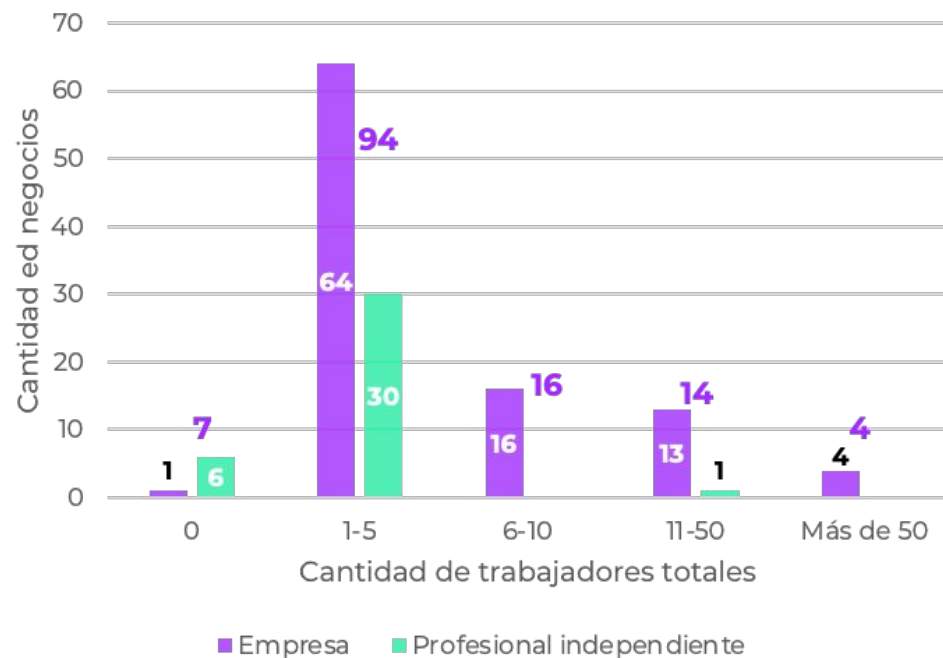
**41%** Profesionales independientes mapeados tienen iniciación de actividades

**18,9%** Economía colaborativa  
**14,2%** Suscripciones online  
**7,9%** Crowdfunding  
**3,9%** Otro  
**2,4%** Venta de productos o servicios basados en NFTs

# ¿CÓMO FUNCIONAN LOS NEGOCIOS MAPEADOS?

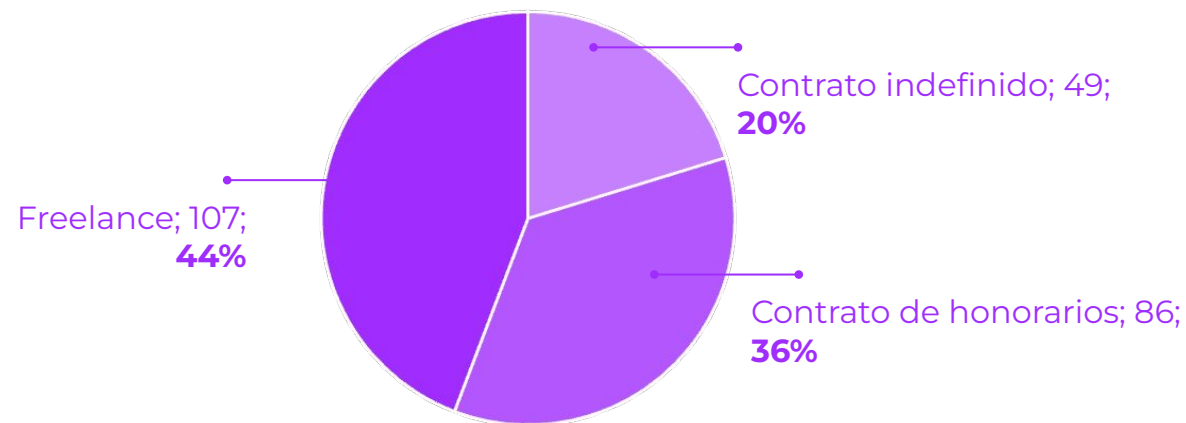
**Número de trabajadores/as en su negocio:**  
Trabajadores/as totales (equipo de trabajo):

Trabajadores totales por tipo de negocio



**Número de trabajadores/as en su negocio:** Trabajadores/as con contrato indefinido; Trabajadores/as con boleta a honorarios por servicios; Trabajadores/as freelance por proyecto:

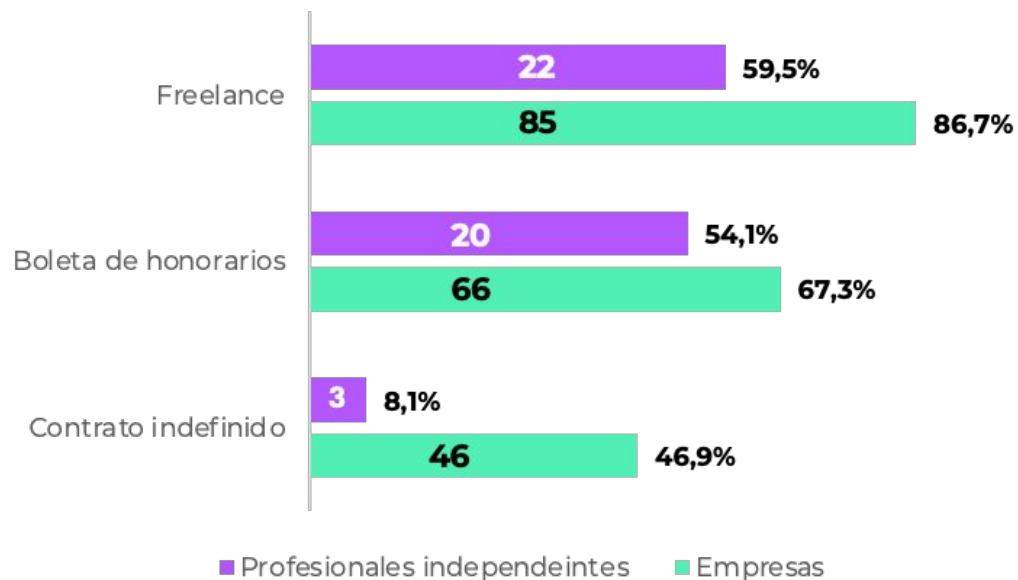
Tipos de contrato utilizados por el total de negocios mapeados (n=135)



# ¿CÓMO FUNCIONAN LOS NEGOCIOS MAPEADOS?

**Número de trabajadores/as en su negocio:** Trabajadores/as con contrato indefinido; Trabajadores/as con boleta a honorarios por servicios; Trabajadores/as freelance por proyecto:

Trabajadores totales por tipo de negocio

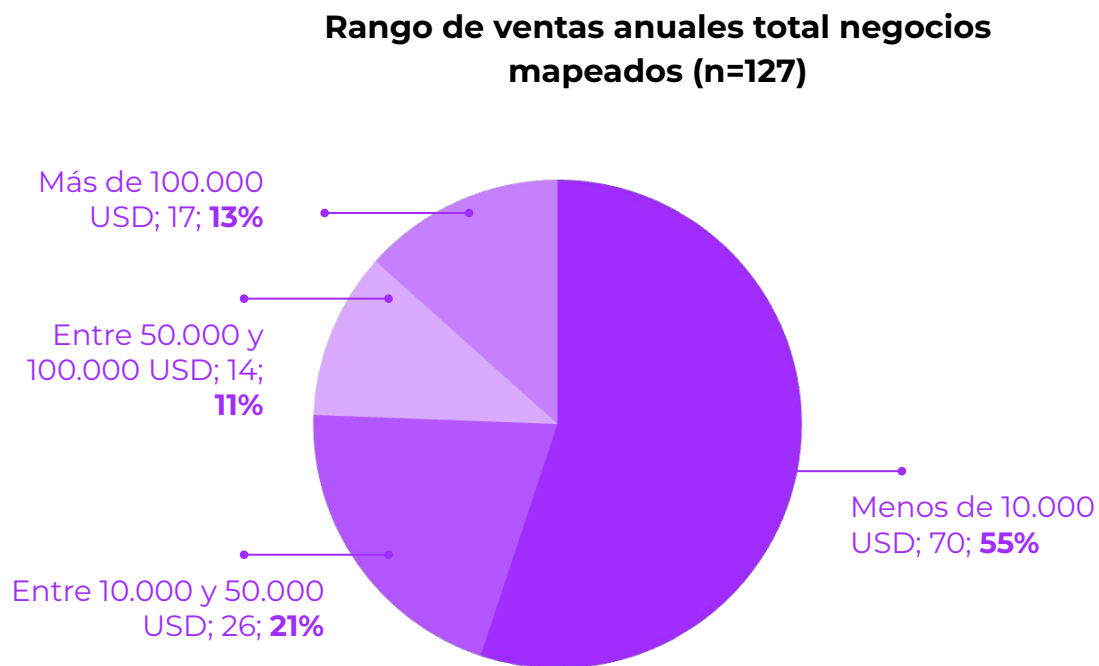


Del total de profesionales independientes (37), el **59,5%** utiliza contratos freelance; el **54,1%** utiliza boletas de honorarios; y, el 8,1% contrato indefinido.

Del total de empresas (98), el **86,7%** utiliza contrato freelance; el **67,3%** boleta de honorarios; y, el **46,9%** contrato indefinido

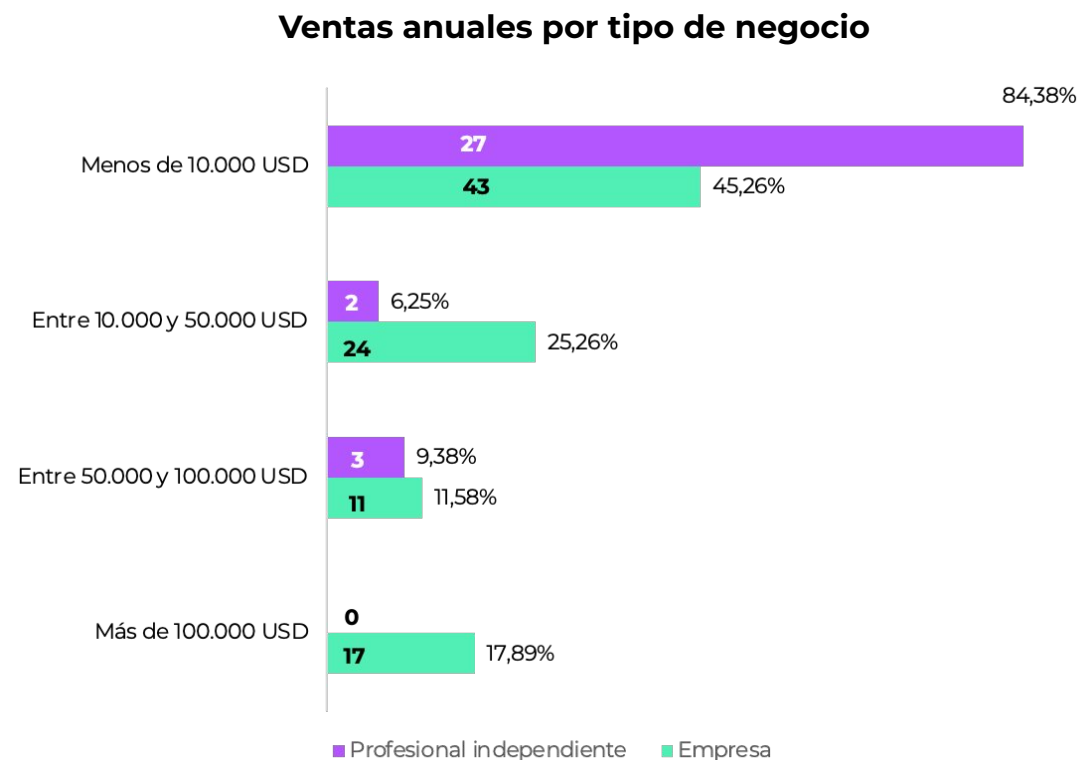
# ¿CÓMO FUNCIONAN LOS NEGOCIOS MAPEADOS?

¿En qué rango se encuentran las ventas anuales de tu negocio?



Del total de profesionales independientes (32), el **84,38%** vende menos de 10.000 USD al año; el **9,38%** entre 50,000 y 100,000 USD anuales. Ninguno produce más de 100,000 USD anuales.

Del total de empresas (95), el **45,26%** vende menos de 10.000 USD al año; el **25,26%** entre 10,000 y 50,000 USD anuales. El **17,89%** produce más de 100,000 USD al año.





# ¿CÓMO FUNCIONAN LOS NEGOCIOS MAPEADOS?

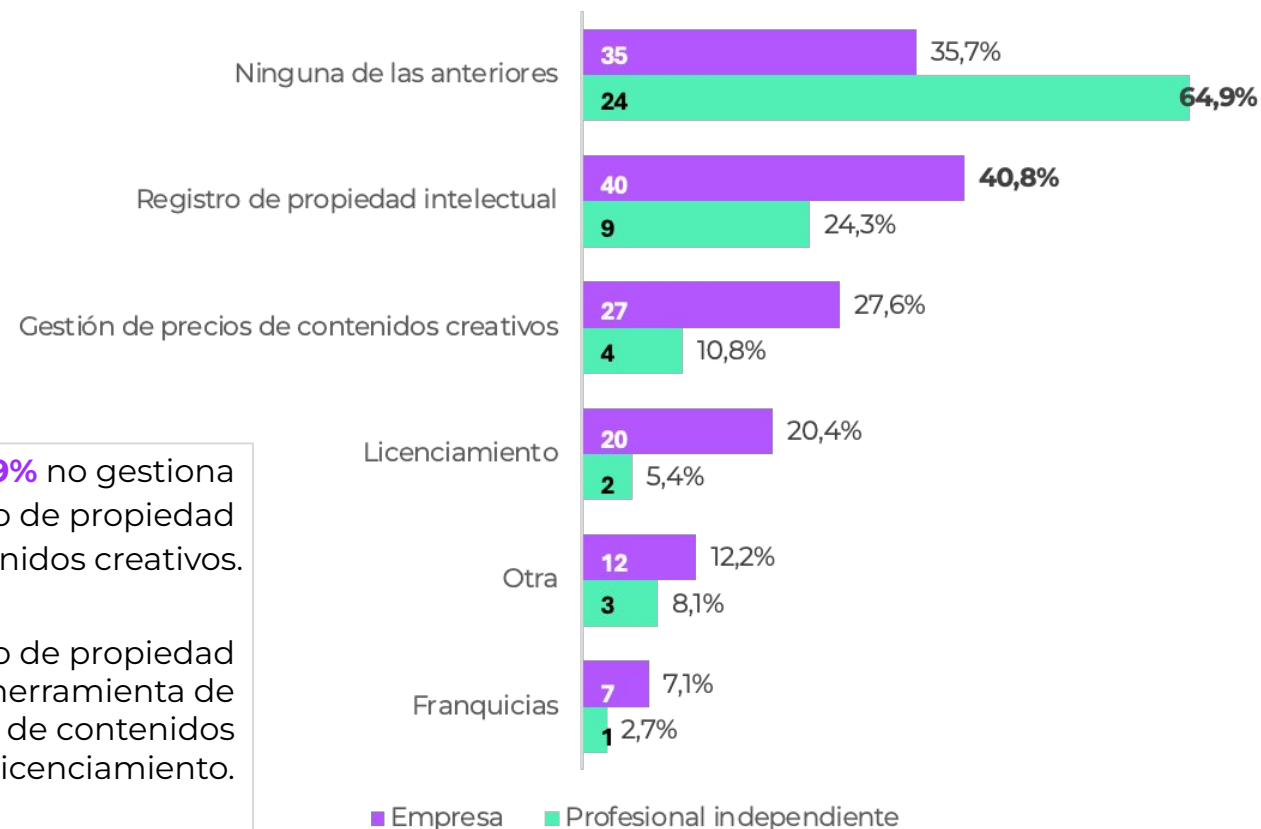
¿Tu negocio gestiona herramientas de diferenciación como las siguientes? (Marca todas las que correspondan)

Del total de empresas mapeadas, el **47,7%** (59 casos) NO emplea herramientas de diferenciación, de los que el **53%** no lo hace por falta de conocimiento. El **36,3%** Registra su Propiedad Intelectual.

Del total de profesionales independientes (37), el **64,9%** no gestiona herramientas de diferenciación; el **24,3%** utiliza registro de propiedad intelectual; el **10,8%** utiliza gestión de precios de contenidos creativos.

Del total de empresas (98), el **40,8%** gestiona registro de propiedad intelectual; el **35,7%** no emplea ninguna herramienta de diferenciación; el **27,6%** usa gestión de precios de contenidos creativos; el **20,4%** utiliza licenciamiento.

## Herramientas de diferenciación por tipo de negocio



# ¿CÓMO FUNCIONAN LOS NEGOCIOS MAPEADOS?

	Menos de \$10.000 USD anuales	Más de \$100.000 USD anuales
<b>Cantidad de casos en el mapeo</b>	<b>70 empresas</b> <i>27 profesionales independientes</i> <i>43 empresas</i>	<b>17 empresas</b> <i>0 profesionales independientes</i> <i>17 empresas</i>
<b>Tamaño</b>	<b>80%</b> > 1 a 5 trabajadores/as	<b>47%</b> > 11 a 50 trabajadores/as
<b>Cadena productiva principal</b>	<b>31%</b> > Contenidos creativos <b>25%</b> > Bienes creativos	<b>41%</b> > Servicios creativos <b>35%</b> > Contenidos creativos
<b>Regiones principales</b>	Presente en 10 regiones y fuera de Chile <b>49%</b> > Metropolitana <b>20%</b> > Valparaíso	Solo en 3 regiones: <b>82%</b> > Metropolitana <b>12%</b> > Valparaíso <b>6%</b> > Biobío
<b>Herramientas de diferenciación</b>	<b>47%</b> > Usan herramientas de diferenciación	<b>65%</b> > Usan herramientas de diferenciación

# ¿CÓMO FUNCIONAN LOS NEGOCIOS MAPEADOS?

¿Cuál es la principal fuente de financiamiento para capital de trabajo o proyectos principal de tu negocio? (Marca hasta 3)

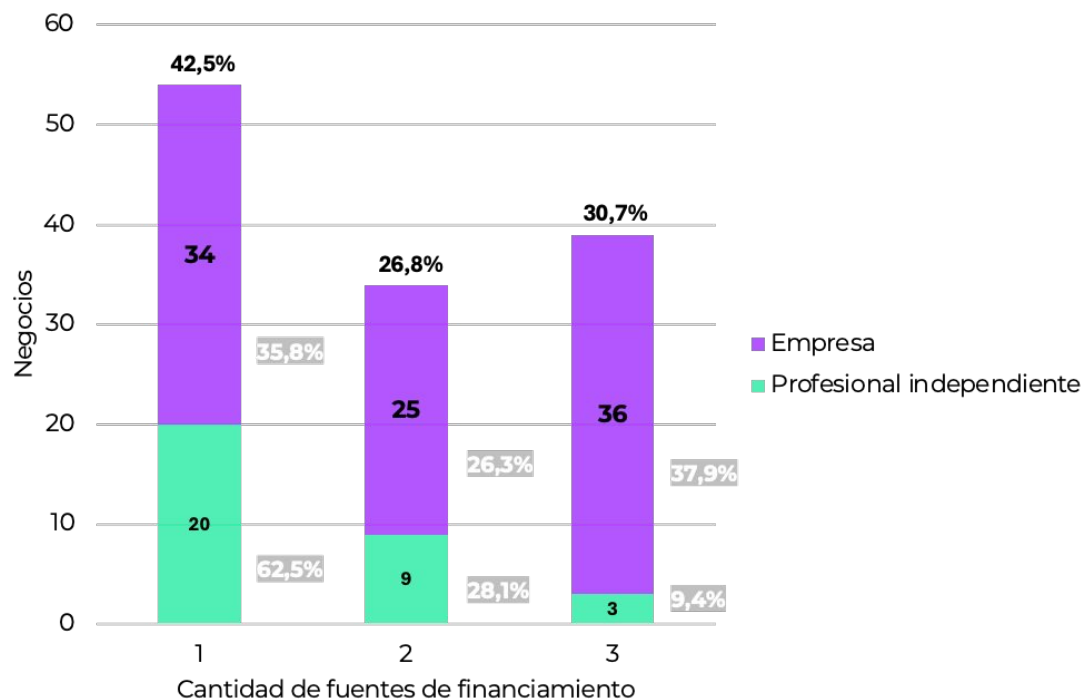
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	TIPO DE NEGOCIO				TOTAL GENERAL (n=127)	
	Empresa (n=95)		Profesional independiente (n=32)			
Ingresos propios del flujo del negocio	80,72%	67	29,55%	13	62,99%	80
Aportes de capital de los socios o dueños	61,45%	51	29,55%	13	50,39%	64
Fondos públicos	50,6%	42	22,73%	10	40,94%	52
Instituciones bancarias	<b>19,28%</b>	16	<b>4,55%</b>	2	14,17%	18
Asociaciones con otros negocios	10,84%	9	<b>13,64%</b>	6	11,81%	15
Otro	6,02%	5	2,27%	1	4,72%	6
Crowdfunding	1,2%	1	2,27%	1	1,57%	2
Monedas digitales	1,2%	1	2,27%	1	1,57%	2
Casas comerciales	0%		0%		0%	0

## Destaca:

- Preponderancia ingresos propios del flujo de negocio, seguido de aporte de capital de los socios o dueños. En tercer lugar fondos públicos.
- **0%** casas comerciales
- Mayor uso de instituciones bancarias en empresas **(19,28%)** sobre profesionales independientes **(4,55%)**.
- Mayor uso de asociaciones con otros negocios en profesionales independientes (13,64%) sobre empresas **(10,84%)**.

# ¿CÓMO FUNCIONAN LOS NEGOCIOS MAPEADOS?

Cantidad de fuentes de financiamiento principales por tipo de negocio



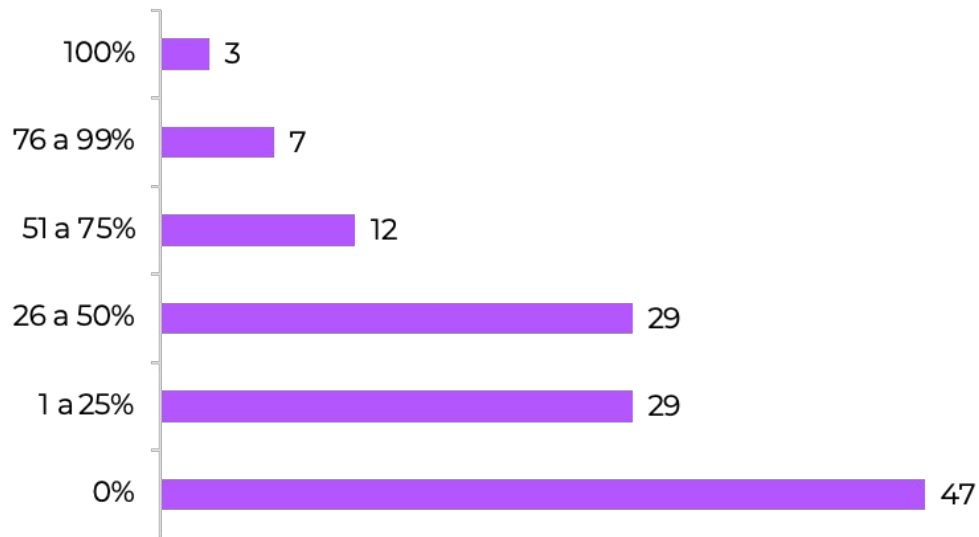
\*Considerar que la pregunta limitaba a máximo 3.

- **Porcentaje en negro:** % del total de negocios x cantidad de fuentes de financiamiento.
- **Porcentaje en blanco:** % de cada tipo de negocio x cantidad de fuentes de financiamiento.
- **Número en negro:** cantidad de negocios por tipo de negocio.

# ¿CÓMO FUNCIONAN LOS NEGOCIOS MAPEADOS?

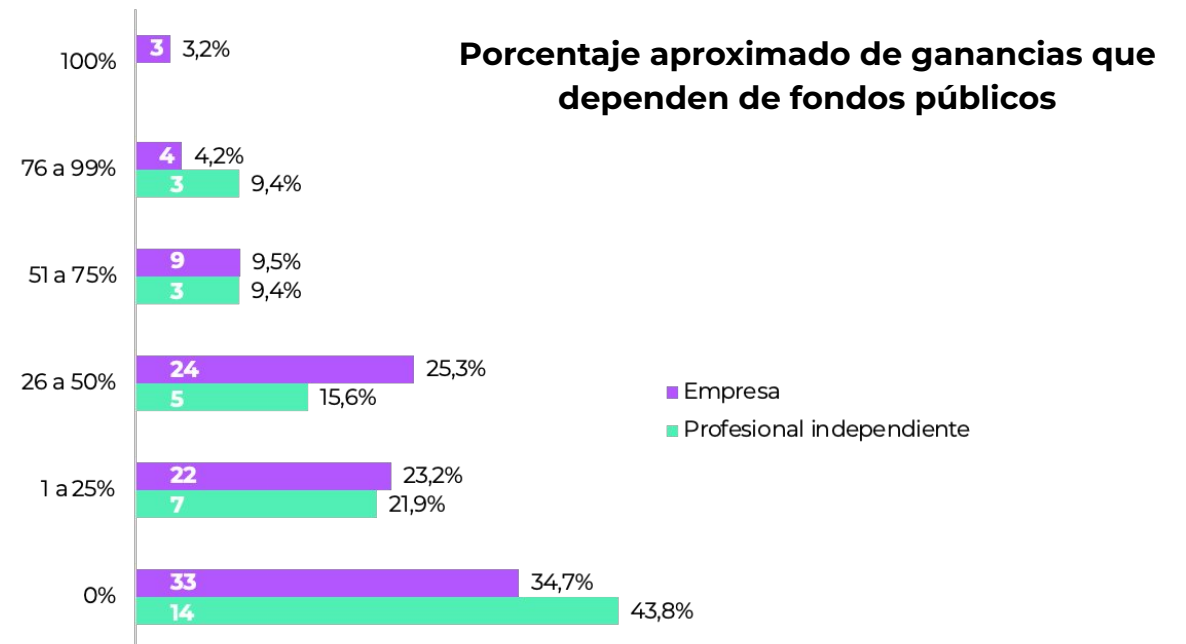
Aproximadamente, ¿qué porcentaje de las ganancias de tu negocio dependen de fondos públicos ?

Porcentaje aproximado de ganancias que dependen de fondos públicos en rangos (n=127)



Del total de empresas mapeadas (95), el **34,7%** no tiene dependencia de fondos públicos para sus ganancias; para el **25,3%** entre un 26 a un **50%** de sus ganancias dependen de fondos públicos; y para el **23,2%** de las empresas mapeadas entre el 1 y **25%** de sus ganancias dependen de fondos públicos.

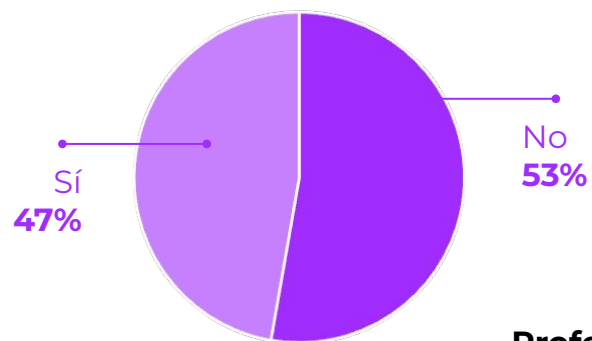
Del total de profesionales independientes mapeados (32), el **43,8%** no tiene dependencia de fondos públicos para sus ganancias; para el **21,9%** entre un 1 a un **25%** de sus ganancias dependen de fondos públicos; y para el **15,6%** de los profesionales independientes mapeados, entre el 1 y **25%** de sus ganancias dependen de fondos públicos.



# ¿CÓMO FUNCIONAN LOS NEGOCIOS MAPEADOS?

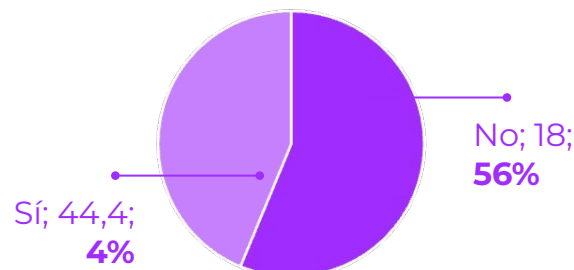
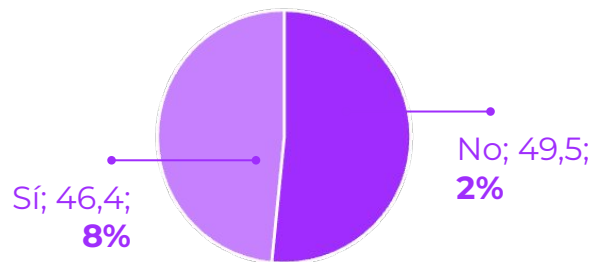
¿Tu negocio exporta productos o servicios?

Total empresas mapeadas que exportan (n=127)



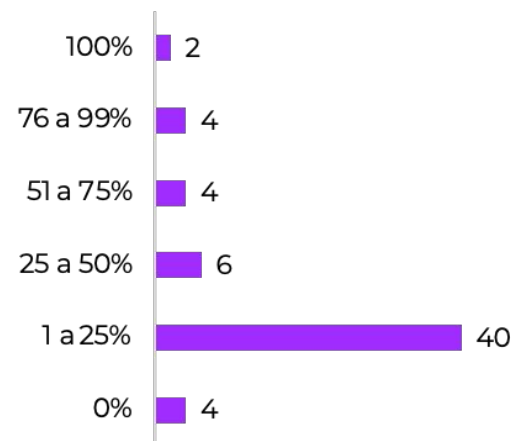
Empresa (n=95)

Profesional independiente (n=32)



Aproximadamente, ¿cuál es el porcentaje de ingresos provenientes de exportaciones?

Porcentaje aproximado de ingresos provenientes de exportaciones, en rangos



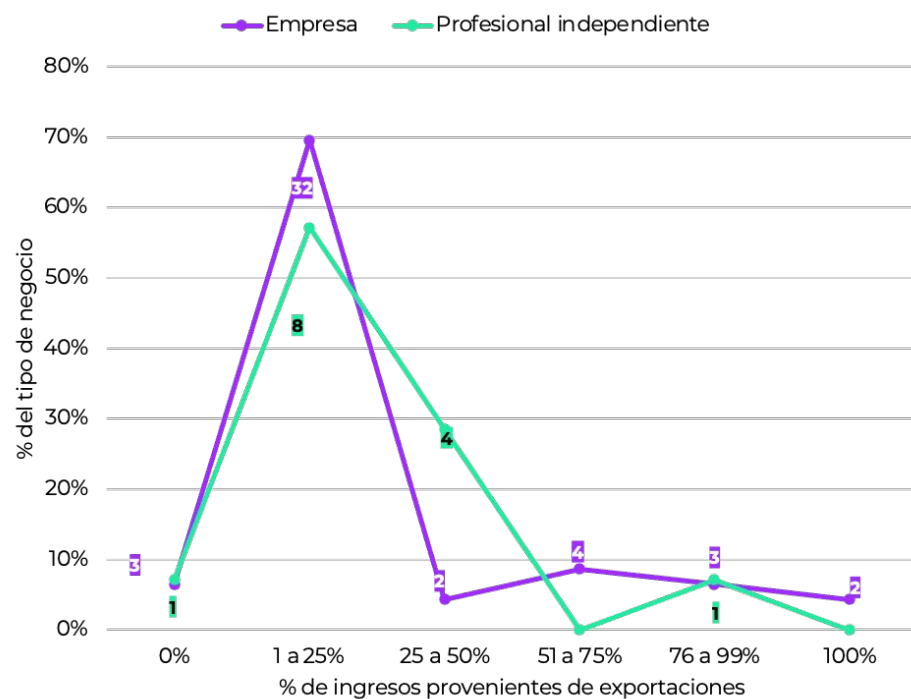
Del total de empresas mapeadas, el **34,7%** están internacionalizadas  
Presencia en: Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Asia.

Foco en comercialización y participación de redes de negocio.

# ¿CÓMO FUNCIONAN LOS NEGOCIOS MAPEADOS?

Prioriza las siguientes herramientas según la importancia que tengan para tu negocio, siendo 1 lo más importante. (n=130)

Porcentaje de ingresos proveniente de exportaciones del total “si exportan”, por tipo de negocio (n=60)



Plataforma	PRIORIZACIÓN PROMEDIO (1 A 9)*		
	Empresas (95)	Profesionales independientes (35)	PROMEDIO GENERAL
Marketing en redes sociales	3,08	2,60	2,95
Motores de búsqueda – SEO (Search Engine Optimization)	4,62	4,60	4,62
Venta directa por web propia	4,57	5,66	4,86
Ventas por redes sociales	5,36	4,23	5,05
Paid media (contenidos pagados)	6,53	6,34	6,48
Streaming (transmisión en directo por internet)	6,63	6,40	6,57
Market Place (mercado en línea de comercio electrónico)	7,20	7,11	7,18
Criptomonedas - Blockchain	8,46	8,14	8,38

\*Priorización de 1 a 8. Alternativa “no es importante para mi negocio” se recodificó a valor 9.

Se mantiene relevancia de MIPE creativas (Corfo y Chilecreativo, 2022) del uso de herramientas como marketing como primera prioridad.

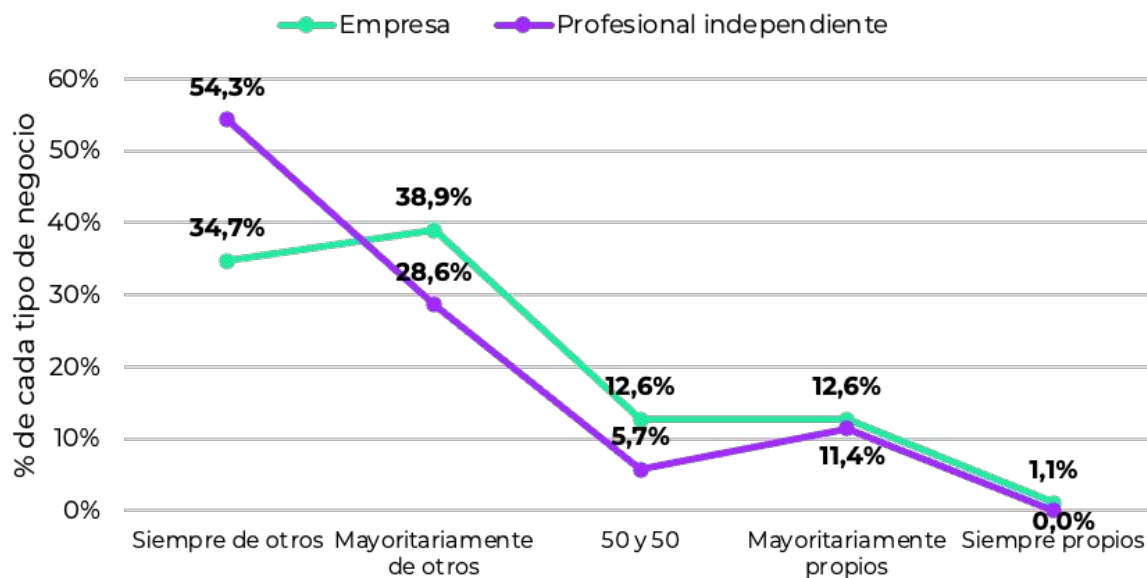
Diferencias por tipo de empresa:

- Empresas: Mejor promedio venta directa por web propia que motores de búsqueda SEO
- Profesionales independientes: Mejor promedio venta por redes sociales que venta directa por web propia

# USO DE TECNOLOGÍA

Por lo general tu negocio, ¿usa softwares de otros o desarrolla sus propios softwares?

Uso de software por tipo de negocio (n=130)



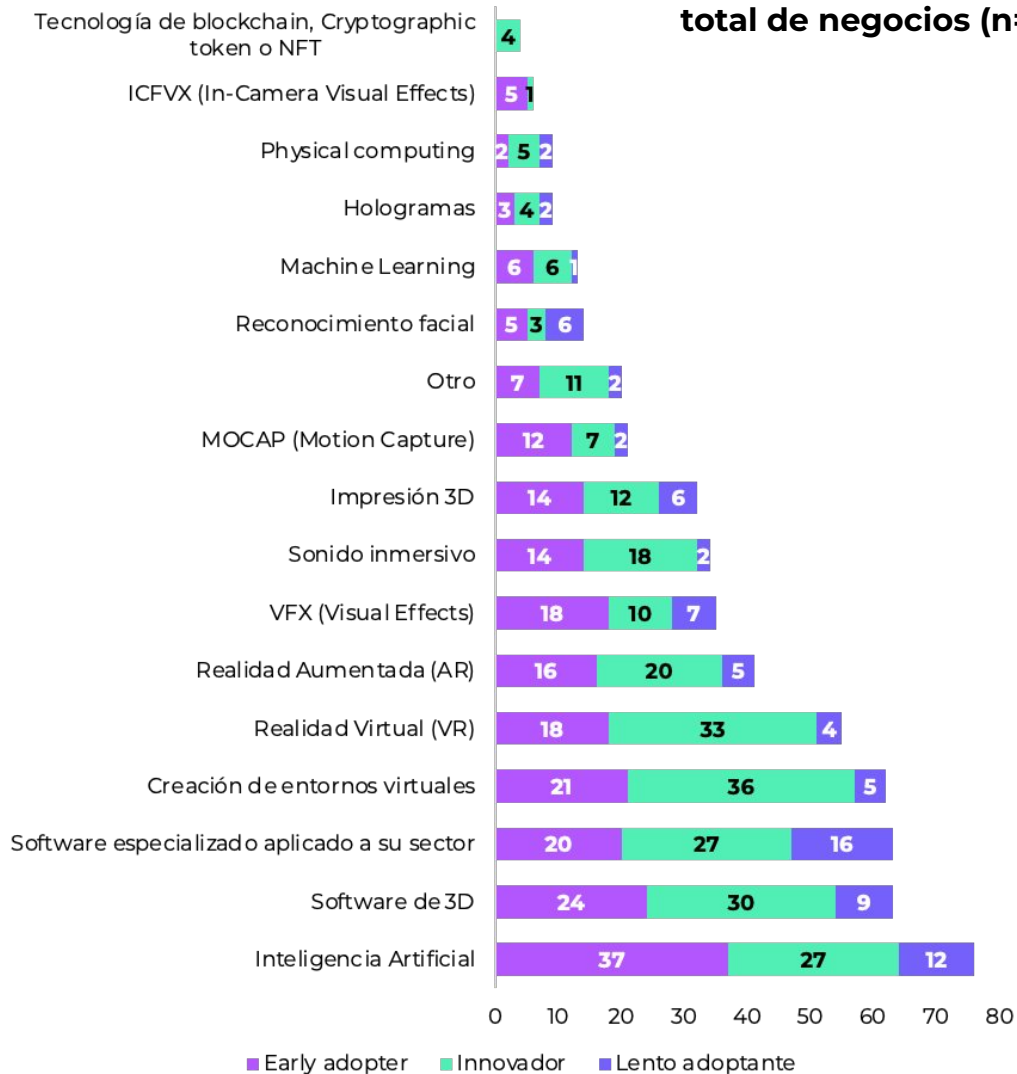
Lectura: “de los profesionales independientes mapeados (35), el 54,3% (19) utiliza softwares siempre de otros, en contraste al 34,7% (33) del total de empresas mapeadas (95) que utilizan softwares siempre de otros”

SOFTWARE QUE USA ES...	EMPRESAS	PROFESIONAL INDEPENDIENTE	TOTAL GENERAL	% DEL TOTAL
Siempre de otros	35	19	52	40%
Mayoritariamente de otros	37	10	47	36,15%
50 y 50	12	2	14	10,77%
Mayoritariamente propios	12	4	16	12,31%
Siempre propios	1	0	1	0,77%
Total general	35	95	130	100%



# USO DE TECNOLOGÍA

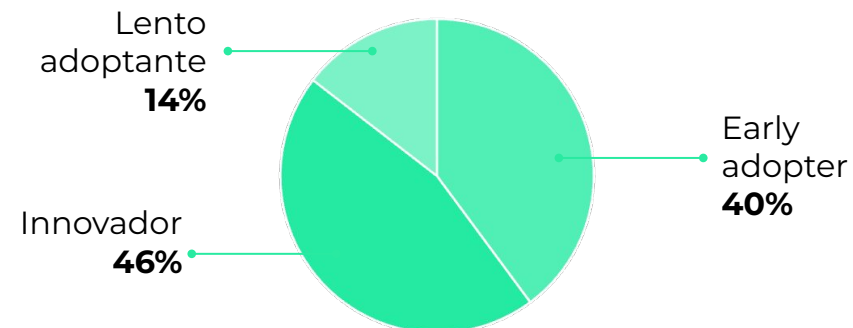
Nivel de adopción tecnológica del total de negocios (n=130)



¿Cuáles de las siguientes herramientas tecnológicas utilizan habitualmente en tu negocio? (Marca todas las que correspondan) (n=130)

Para cada una de las opciones marcadas, ¿cuál es el nivel de adopción tecnológica que consideras que tiene tu negocio?

Nivel de adopción tecnológica



Lectura: Del total de empresas mapeadas (130), 76 declaran utilizar habitualmente la inteligencia artificial, 37 se declaran early adopters, 27 innovadores y 12 lento adoptantes.

Más usada: **inteligencia artificial**

# TECNOCREATIVIDAD

Principal: ¿En cuál de las siguientes agrupaciones tecnocreativas habita mejor tu negocio?(Selecciona la que genere mayores ingresos)

Secundarios: ¿Tu negocio habita otras agrupaciones tecnocreativas? Marca las 3 que generen mayores ingresos.

AGRUPACIONES TECNOCREATIVAS (BID, 2019)	PRINCIPAL	SECUNDARIOS	TOTAL	% DEL TOTAL (n=139)
Servicios creativos	32	62	94	67,63%
Cultura y entretenimiento	22	57	79	56,83%
Computación o programación creativa	21	42	63	45,32%
Nuevos medios	20	43	63	45,32%
Contenido para redes sociales	9	29	38	27,34%
Juegos interactivos	8	27	35	25,18%
Otro	0	28	28	20,14%
Música	6	15	21	15,11%
Ninguna de las anteriores	10	8	18	12,95%
Editorial (medios digitales)	4	10	14	10,07%
Data science	1	9	10	7,19%
Fintech	2	5	7	5,04%
Robótica	3	3	6	4,32%
Wearables	1	3	4	2,88%

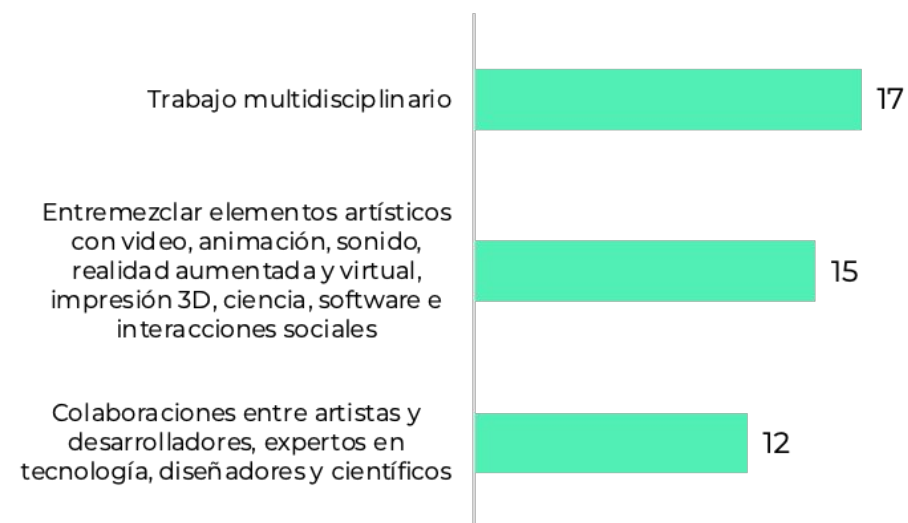
# TECNOCREATIVIDAD

Para agrupación principal: ¿Su negocio utiliza alguna de estas tendencias?

## Tendencia Servicios Creativos (n=32)



## Tendencia Cultura y entretenimiento (n=22)

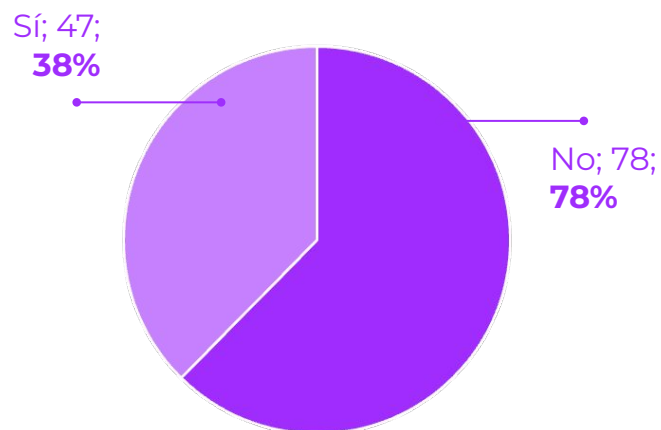


Lectura: De las empresas que habitan la agrupación tecnocreativa "servicios creativos" (32 casos), 22 cuentan con trabajadores freelance, 21 trabajan de forma remota...

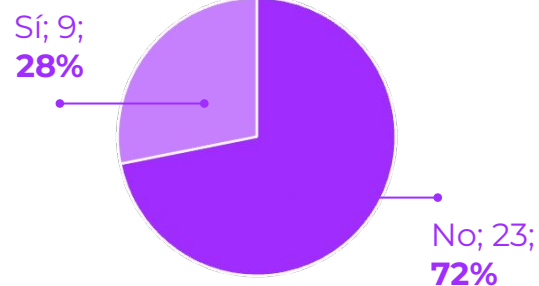
# ASOCIACIONES Y COLABORACIONES

¿Tú o tu empresa pertenecen a alguna comunidad o red de creativos o creativos tecnológicos?

**Asociación con creativos o creativos tecnológicos (n=125)**



**Profesional independiente**



**Empresa**



¿Con qué sectores no creativos de la economía interactúa tu empresa o tú como profesional? (Marca todas las que correspondan)

**92,8%** Interactúa con sectores no creativos  
**80,8%** de ellos con dos o más sectores.

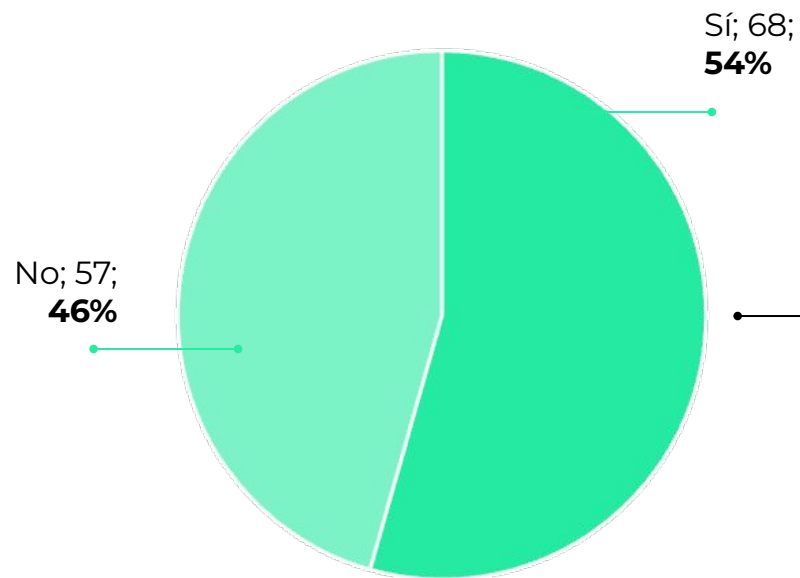
SECTOR	CANTIDAD	% DEL TOTAL (n=125)
Educación	79	63,2%
Ciencia y tecnología	67	53,6%
Innovación	61	48,8%
Comunicaciones	59	47,2%
Turismo	32	25,6%
Retail	24	19,2%
Salud	22	17,6%
Construcción y desarrollo urbano	21	16,8%
Medioambiente y desastres naturales	21	16,8%
Energía renovable	19	15,2%
Inversión social	18	14,4%
Minería	14	11,2%
Agro-Tech	12	9,6%
Otro	12	9,6%
Ninguna de las anteriores	9	7,2%
Transporte	7	5,6%
Energía no renovable	5	4,0%
Fintech	4	3,2%
Seguridad ciudadana	3	2,4%

# ASOCIACIONES Y COLABORACIONES

Actualmente, ¿tu empresa o tú como profesional se vinculan con alguna institución de educación superior?

Sí: ¿Con qué tipo de Instituciones de Educación Superior se vincula tu empresa o tú como profesional?

Vínculo con Instituciones de Educación Superior



Universidades; <b>63</b>	IP; <b>13</b>
	CFT; <b>8</b>

# BRECHAS Y DRIVERS PARA LA COMPETITIVIDAD

¿Cuál o cuáles son las principales brechas de la industria tecnocreativa en Chile que afectan a tu negocio? (Marca hasta 3)

BRECHAS	TIPO DE NEGOCIO				TOTAL GENERAL (n=121)	
	Empresa (n=90)		Profesional independiente (n=31)			
Acceso a financiamiento	70	77,8%	25	80,6%	95	78,5%
Acceso a nuevas tecnologías	24	26,7%	9	29%	33	27,3%
Falta de infraestructura	20	22,2%	8	25,8%	28	23,1%
Información y tendencias de Mercado	24	26,7%	3	9,7%	27	22,3%
Regulaciones y normativas	17	18,9%	3	9,7%	20	16,5%
Dificultad para aprender e implementar nuevos conocimientos	10	11,1%	8	25,8%	18	14,9%
Brechas geográficas y de conectividad	15	16,7%	2	6,5%	17	14%
Dificultades para exportar	10	11,1%	4	12,9%	14	11,6%
Escasez de talento	12	13,3%	1	3,2%	13	10,7%
Barreras tecnológicas	7	7,8%	4	12,9%	11	9,1%
Otro	9	10%	2	6,5%	11	9,1%
Brechas de género	4	4,4%	2	6,5%	6	5,0%

¿Cuál o cuáles son los principales drivers de la industria tecnocreativa en Chile que contribuyen a tu negocio? (Marca hasta 3)

DRIVERS	TIPO DE NEGOCIO				TOTAL GENERAL (n=121)	
	Empresa (n=90)		Profesional independiente (n=31)			
Colaboración entre industrias creativas y tecnológicas	59	65,6%	20	64,5%	79	65,3%
Apoyo gubernamental e incentivos	44	48,9%	14	45,2%	58	47,9%
Formación de talento especializado	25	27,8%	9	29,0%	34	28,1%
Expansión de mercados internacionales	25	27,8%	7	22,6%	32	26,4%
Disponibilidad de capital privado para inversión	22	24,4%	5	16,1%	27	22,3%
Fibra óptica y conectividad de alta velocidad	22	24,4%	4	12,9%	26	21,5%
Disponibilidad de software a precios competitivos	15	16,7%	5	16,1%	20	16,5%
Disponibilidad de hardware a precios competitivos	12	13,3%	5	16,1%	17	14,0%
Otro	1	1,1%	0	0,0%	1	0,8%

# TENDENCIAS QUE SIGUEN LOS NEGOCIOS MAPEADOS

¿Tu negocio habita alguna de las tendencias tecnocreativas? (Marca todas las que correspondan)

BRECHAS	TIPO DE NEGOCIO				TOTAL GENERAL (n=120)	
	Empresa (n=90)		Profesional independiente (n=30)			
Realidad virtual	41	45,6%	9	30%	50	41,7%
Inteligencia artificial y Machine Learning	32	35,6%	10	33,3%	42	35%
Sitio web propio de la empresa o emprendimiento en inglés	33	36,7%	7	23,3%	40	33,3%
Se enfoca en soluciones de trabajo remoto o colaborativo	29	32,2%	10	33,3%	39	32,5%
Realidad aumentada	33	36,7%	4	13,3%	37	30,8%
Se enfoca en soluciones de sostenibilidad	25	27,8%	7	23,3%	32	26,7%
Redes sociales propias de la empresa o emprendimiento en inglés	21	23,3%	6	20%	27	22,5%
Democratización del diseño	19	21,1%	6	20%	25	20,8%
One-pager y/o portafolio en inglés de la empresa o emprendimiento	21	23,3%	3	10%	24	20,0%
Impresión 3D	18	20%	4	13,3%	22	18,3%
Equipos distribuidos y espacio de trabajo virtual	18	20%	3	10%	21	17,5%
Crowdsourcing y Open Source	9	10%	4	13,3%	13	10,8%
Diseño algorítmico	8	8,9%	3	10%	11	9,2%
Rastreo de comportamiento y modelado	9	10%	1	3,3%	10	8,3%
Reconocimiento facial y de voz	8	8,9%	1	3,3%	9	7,5%
Otro	8	8,9%	1	3,3%	9	7,5%
Ninguna de las anteriores	5	5,6%	2	6,7%	7	5,8%

# EXPECTATIVAS TECNOLOGÍAS + RELEVANTES PROX. CINCO AÑOS

¿Qué tecnologías crees que serán las más relevantes para el desarrollo de tu actividad en los próximos 5 años? (Marca hasta 3)

## **BUEN USO**

**60,4%** Optimización de procesos y productividad  
**20,8%** Aceleración/agilización de procesos  
**16,7%** Diseño, prototipado e innovación

TECNOLOGÍAS	CANT.	% DEL TOTAL (n=120)
Inteligencia Artificial	97	80,83%
Realidades extendidas	69	57,50%
Almacenamiento ilimitado	31	25,83%
Impresión 3D	15	12,50%
Otro	12	10,00%
NFTs	11	9,17%
Robots	11	9,17%
Blockchain	10	8,33%
Physical Computing	10	8,33%
Ninguna de las anteriores	4	3,33%

## **MAL USO**

**31,9%** Impacto en la creatividad y trabajo humano  
**30,8%** Uso dañino y mal intencionado  
**12,1%** Plagio



# VISIÓN DE FUTURO

Por último: En términos generales, ¿qué visión tienes sobre el futuro de la industria tecnocreativa? Por ejemplo, puedes indicar si te sientes optimista o pesimista en relación a diversas temáticas, como propiedad intelectual, ingresos, reemplazo de tareas, automatización u otras.

## TONO OPTIMISTA (58,5%)

- Transformación multisectorial: Potencial para impactar educación, entretenimiento, turismo y artes.
- Tecnologías clave: IA, realidad aumentada y virtual democratizan acceso, facilitan creatividad y reducen barreras de entrada.
- Motor de desarrollo: Impulso cultural, social y económico, con innovación y colaboraciones interdisciplinarias.
- Inclusividad: Crecimiento de oportunidades para pequeños emprendedores, pymes y comunidades internacionales.
- Exportación: Foco en exportar conocimiento y crear experiencias sostenibles, éticas y creativas.
- Accesibilidad tecnológica: Mayor diversidad y personalización de contenidos.
- Impacto laboral: Optimismo en generación y mejora de empleos, aunque se requiere capacitación técnica y educativa.

## TONO NEUTRAL (20,3%)

- Enfoque equilibrado: Reconocimiento de oportunidades y desafíos.
- Condiciones necesarias: Inversión público-privada, democratización tecnológica y capacitación de talento.
- Crítica constructiva: Necesidad de superar el “hype” tecnológico con desarrollo basado en evidencia.
- Creatividad como ventaja: Priorizar la integración equilibrada de innovación, accesibilidad y sostenibilidad.

# VISIÓN DE FUTURO

## TONO MIXTO (8,5%)

- Promesa y desafío: Reconocimiento de oportunidades, pero con énfasis en desafíos regulatorios, sostenibilidad y desigualdades.
- Oportunidades tecnológicas: IA, blockchain y realidad virtual democratizan acceso y generan beneficios.
- Llamado a la acción: Importancia de políticas públicas, educación e inversiones para un desarrollo inclusivo y sostenible.

## TONO PESIMISTA (5,9%)

- Obstáculos críticos: Falta de regulación, incentivos y financiamiento adecuados.
- Desconexión institucional: Brechas entre políticas, academia y necesidades del sector.
- Desigualdad geográfica: Limitado impacto fuera de regiones principales (Santiago y Valparaíso).
- Crecimiento lento: Proyectos con escaso impacto dificultan el desarrollo sectorial

TONO VISIÓN DE FUTURO	CANT.	% DEL TOTAL (n=118)
Optimista	69	58,47%
Neutral	24	20,34%
Mixto	10	8,47%
N/A	8	6,78%
Pesimista	7	5,93%

# “NEGOCIO TIPO”

CARACTERÍSTICAS GENERALES		% DEL TOTAL
Tipo de negocio	Empresa	75%
Región	Metropolitana	52,2%
Cadena productiva	Servicios creativos	28,8%
	Contenidos creativos	28%
Género representante	Hombre	66,9%
Cantidad de trabajadores	1 a 5	69,6%
Ventas anuales	Menos de 10.000 USD	55,1%
Fuente de financiamiento	Ingresos propios del flujo del negocio	63%
Exportaciones	No	52,8%
Internacionalización	No	65,35%

CARACTERÍSTICAS TECNOCREATIVAS		% DEL TOTAL
Agrupación tecnocreativa (BID, 2019)	Servicios creativos	67,6%
	Cultura y entretenimiento	56,8%
Aliados tecnológicos (herramientas)	Inteligencia Artificial	58,5%
	Software 3D	48,5%
	Software especializado aplicado a su sector	48,5%
	Creación de entornos virtuales	47,7%
Herramientas de diferenciación	Ninguna	43,7%
Comunidad o red de creativos / tecnológicos	No	62,4%
Interacción con sectores no creativos	Educación	63,2%
	Ciencia y tecnología	53,6%
Vínculo con instituciones de educación superior	Sí - universidades	50,4%
Brechas	Acceso a financiamiento	78,5%
Drivers	Colaboración entre industrias creativas y tecnológicas	65,29%

# “EMPRESA TIPO”

CARACTERÍSTICAS GENERALES		% DE EMPRESAS
Región	Metropolitana	53%
Cadena productiva	Servicios creativos	31,7%
Género representante	Hombre	65,8%
Cantidad de trabajadores	1 a 5	65,3%
Ventas anuales	Menos de 10.000 USD	45,3%
Exportaciones	No	51,6%
Fuente de financiamiento	Ingresos propios del flujo del negocio	80,7%
Internacionalización	No	62,1%

CARACTERÍSTICAS TECNOCREATIVAS		% DE EMPRESAS
Agrupación tecnocreativa (BID, 2019)	Servicios creativos	71,3%
	Cultura y entretenimiento	57,4%
Aliados tecnológicos (herramientas)	Inteligencia Artificial	62,1%
	Software 3D	55,8%
	Software especializado aplicado a su sector	51,6%
Herramientas de diferenciación	Registro de propiedad intelectual	40,8%
Comunidad o red de creativos / tecnológicos	No	59%
Interacción con sectores no creativos	Educación	61,3%
	Ciencia y tecnología	50,5%
	Innovación	50,5%
Vínculo con instituciones de educación superior	Sí - universidades	52,7%
Brechas	Acceso a financiamiento	77,8%
Drivers	Colaboración entre industrias creativas y tecnológicas	65,6%

# “PROFESIONAL INDEPENDIENTE TIPO”

CARACTERÍSTICAS GENERALES		% DE PROFESIONALES
Región	Metropolitana	50%
Cadena productiva	Contenidos creativos	34,2%
Género representante	Hombre	70%
Cantidad de trabajadores	1 a 5	81,1%
Ventas anuales	Menos de 10.000 USD	84,4%
Exportaciones	No	56,3%
Fuente de financiamiento	Ingresos propios del flujo del negocio	29,55%
	Aportes de capital de los socios o dueños	29,55%
Internacionalización	No	75%

CARACTERÍSTICAS TECNOCREATIVAS		% DE PROFESIONALES
Agrupación tecnocreativa (BID, 2019)	Servicios creativos	57,9%
	Cultura y entretenimiento	55,3%
Aliados tecnológicos (herramientas)	Inteligencia Artificial	48,6%
	Creación de entornos virtuales	42,9%
	Software especializado aplicado a su sector	40%
Herramientas de diferenciación	Registro de propiedad intelectual	40,8%
Comunidad o red de creativos / tecnológicos	No	72%
Interacción con sectores no creativos	Educación	68,8%
	Ciencia y tecnología	62,5%
	Comunicaciones	53,1%
Vínculo con instituciones de educación superior	No	56,3%
Brechas	Acceso a financiamiento	80,6%
Drivers	Colaboración entre industrias creativas y tecnológicas	64,5%

# COMPARACIONES REGIONALES

## USO PROPIEDAD INTELLECTUAL

Promedio nacional: **36,3%**

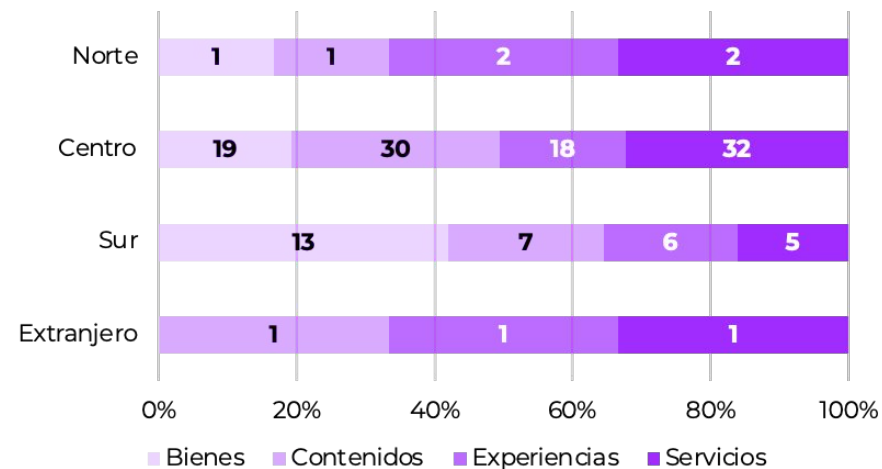
Sobre el promedio y con más de 4 casos totales:

- **50%** (2 casos) Región de Magallanes y la Antártica Chilena
- **0%** uso PI en Los Ríos (4 casos), O'Higgins (3), Antofagasta (2) y Los Lagos (1)

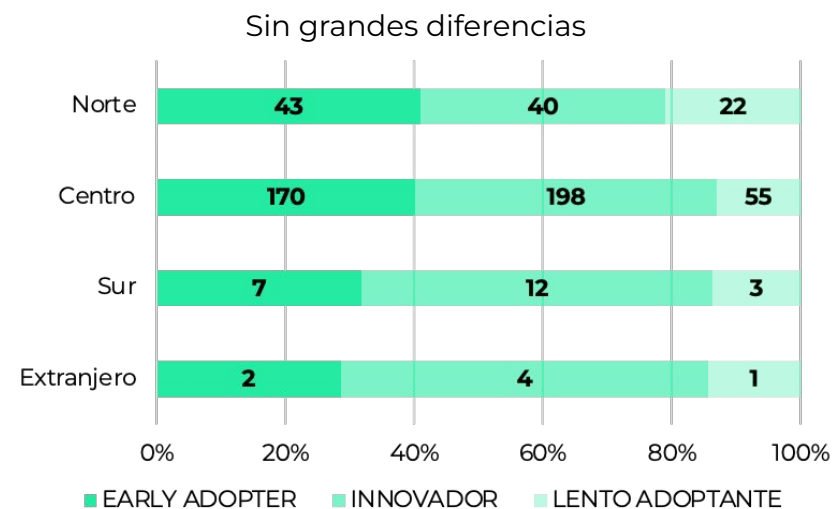
RESULTADOS

Mapeo  
Tecnocreativo  
Chile 2024

Proporción cadena productiva por zona de Chile

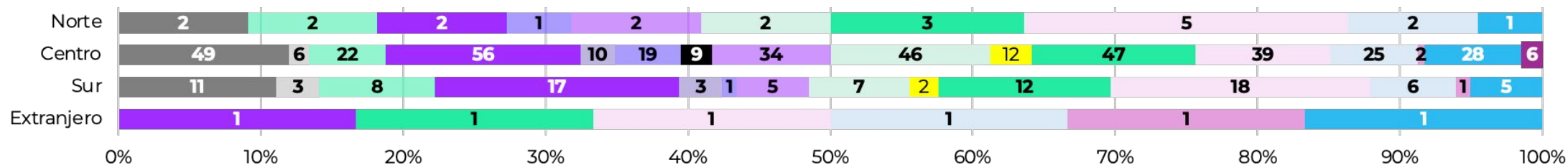


Proporción nivel de adopción tecnológica por zona de Chile



# COMPARACIONES REGIONALES

Proporción uso tecnologías por zona de Chile



- Captura de Movimiento
- Impresión 3D
- MOCAP (Motion Capture)
- Realidad Virtual (VR)
- Software especializado aplicado a su sector
- VFX (Visual Effects)

- Creación de entornos virtuales
- Inteligencia artificial (IA)
- Physical computing
- Reconocimiento facial
- Sonido inmersivo
- ICFVX (In-Camera Visual Effects)

- Hologramas
- Machine Learning
- Realidad Aumentada (AR)
- Software de 3D
- Tecnología de blockchain, Cryptographic token o NFT

## ZONA NORTE

**100%** (5 casos) Software especializado aplicado a su sector.

## ZONA CENTRO

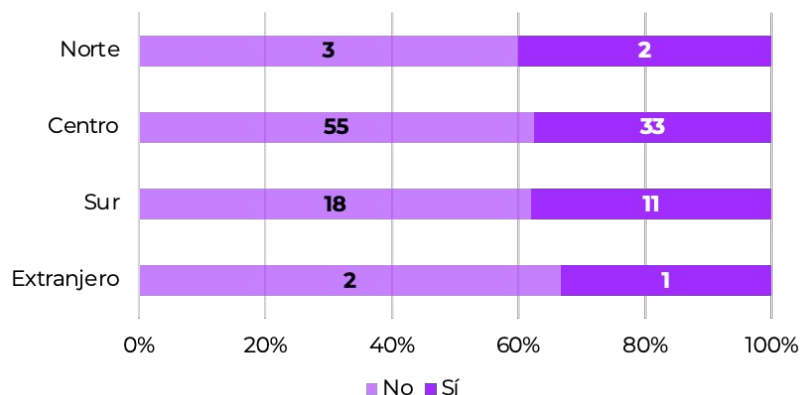
**49,6%** Inteligencia Artificial  
**43,4%** creación de entornos virtuales  
**41,6%** Software de 3D  
**40,7%** Realidad Virtual

## ZONA SUR

**54,6%** Software especializado aplicado a su sector  
**51,5%** Inteligencia Artificial  
**33,3%** Creación de entornos virtuales

# COMPARACIONES REGIONALES

## Asociatividad creativa - tecnológica



A nivel regional, el caso más interesante es **Valparaíso**, que el **65,2% de los negocios mapeados (15) declaran pertenecer a alguna red o comunidad de creativos o creativos tecnológicos.**

Agrupaciones reiteradas como el Gremio Valpo XR, el Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas (CRTIC), la Asociación Chilena de Experiencias Inmersivas (ACHEX A.G.), VG Chile, Mustach y el programa estratégico CORFO Valparaíso Creativo.

**Evidentemente XR**, de hecho, son los que más usan AR y VR, superado solo por RM (que son más casos).

Por el contrario, entre las regiones **con menor asociatividad creativa-tecnológica destaca la RM**, donde solo el 26,56% de los negocios participantes (17) declaran este tipo de asociatividad, siendo superado solo por la región del **BioBío con el 14,29%.**

## INTERACCIÓN CON SECTORES NO CREATIVOS

A nivel nacional, las más reiteradas fueron Educación; Ciencia y Tecnología; Innovación; y, Comunicaciones.

### ZONA NORTE

**100%** (5 casos) Educación

### ZONA CENTRO

**50,4%** Educación

**40,7%** Ciencia y tecnología

**40,7%** Comunicaciones

### ZONA SUR

**51,5%** Innovación

**48,5%** Educación

**45,5%** Ciencia y tecnología



# COMPARACIONES REGIONALES



## BRECHAS

Acceso a financiamiento es el preponderante en todas las zonas.

Además:

### ZONA NORTE

**100%** (5 casos) falta de infraestructura

### ZONA CENTRO

**23%** Acceso a nuevas tecnologías  
**16,8%** Falta de infraestructura  
**16,8%** Información y tendencias de mercado

### ZONA SUR

**21,2%** Brechas geográficas y de conectividad  
**21,2%** Falta de infraestructura  
**21,2%** Información y tendencias de mercado



## DRIVERS

Nacionales: Colaboración entre industrias creativas y tecnológicas; y, Apoyo gubernamental e incentivos.

### ZONA NORTE

**60%** (3 casos) Apoyo gubernamental e incentivos  
**60%** (3 casos) Disponibilidad de capital privado para inversión

### ZONA CENTRO

**49,6%** Colaboración entre industrias creativas y tecnológicas  
**36,3%** Apoyo gubernamental e incentivos  
**22,1%** Expansión de mercados internacionales

### ZONA SUR

**57,6%** Colaboración entre industrias creativas y tecnológicas  
**42,4%** Apoyo gubernamental e incentivos  
**33,3%** Formación de talento especializado

chile  
creativo

Proyecto apoyado por



CÁMARA DE  
EMPRESAS  
CREATIVAS